

Охта-Парк Девелопмент & ОБРАЗ ЖИЗНИ

(Охта Парк / девелопмент)

Арт-директор / Ведущий дизайнер (полная занятость)

С июня 2015 года по апрель 2020

- фирменный стиль
 - знак и стиль компании (Охта-Парк Девелопмент)
 - знак и стиль проекта (Высота)
 - знак и стиль проекта ОБРАЗ ЖИЗНИ
- полиграфия,
 - презентационные материалы, брошюры проектов
 - альбомы планировок
- наружная реклама
 - вывески
 - биллборды
- оформление площадки проекта
 - периметр ограждения, указатели и пр.
 - фасад и интерьер офиса продаж
- сайт компании и проекта, баннеры
- фотографирование строительства деревень ОБРАЗА ЖИЗНИ
- smm (продвижение в группах VK, facebook, instagram)

Главстрой-СПб (девелопмент)

Дизайнер / Ведущий дизайнер (полная занятость)

С февраля 2008 года по сентябрь 2014 года

- полиграфия:
 - презентационные материалы, брошюры проектов
 - альбомы планировок
 - модульная реклама в СМИ
- бизнес-сувениры:
 - приз и диплома архитектурного конкурса 2009 года
 - открытки, календари (ежегодно)
 - стандартный набор + мягкая игрушка
- корпоративное электронное издание;
- наружная реклама:
 - вывески, биллборды
- оформление площадок проектов:
 - периметр ограждения, указатели и пр.
 - фасад и интерьер офиса продаж

Plato (сеть универмагов одежды)

Арт-директор (полная занятость)

С февраля 2007 по февраль 2008 года

- рестайлинг магазинов сети
- разработка рекламных кампаний
- разработка логотипов для линий одежды
- полиграфия:
 - флаеры, брошюры, пластиковые карты
- интерьер:
 - стиль, реклама, зонирование

FORUM (сеть магазинов одежды)

Дизайнер / Арт-директор (полная занятость)

С апреля 2004 по февраль 2007 года

- рестайлинг магазинов сети
- разработка рекламных кампаний и акций
- организация и подготовка сценариев для фотосессии
- разработка логотипов для линий одежды
- полиграфия:
 - флаеры, модули, постеры
- интерьеры:
 - разработанном корпоративного стиля
 - строительство новых магазинов в этом стиле
- брэнд-бук (подготовка брэнда к франчайзингу; к продаже)

S'top (рекламное агентство)

Дизайнер / Арт-директор (полная занятость)

С сентября 1999 по март 2004 года

- фирменный стиль, полиграфия, выставки, showroom, наружная реклама, сувениры, календари и пр.;
- (в 2002 году назначен арт-директором агентства)
 - налаживание внутренних стандартов работы с менеджерами, дизайнерами и заказчиками



2020 С.-Пб
+7 (952) 205 5495
pochtovic@ya.ru

Виктор Анатольевич Никишин-Голандский

**графический дизайнер
арт-директор**

город: Санкт-Петербург,
Московский район
метро: Московская

дата рождения: 25 июля 1976
семья: женат, две девочки
образование: высшее

Санкт-Петербургская
государственная
художественно-промышленная
академия (б. ЛВХПУ им. Мухиной)

дата окончания: Апрель 1999
факультет: Программный дизайн
специальность: Дизайнер
(диплом: изайнер-исследователь)
форма обучения: Дневная/Очная

тренинги: «Применение
психотехнологий в деловом
общении, продажах и «Public
Relations»; НЛП; брэндиинг.

преподаватель:
Михаил Гринфельд
продолжительность: 2000-2004 гг.

навыки:
ILLUSTRATOR
PHOTOSHOP
COREL DRAW
3D MAX
FREE HAND
FLASH
Рисую

Заинтересован в дальнейшем
профессиональном обучении

портфолио:
www.vicfolio.com